



Teilnahmebedingungen Fotowettbewerb #zuhauseinschwerte"

1. Durchführung des #zuhauseinschwerte Fotowettbewerbs, Geltungsbereich der Teilnahmebedingungen, Einverständniserklärung

1.1. Veranstalter des Fotowettbewerbs #zuhauseinschwerte ist Schwerte Stadtmarketing bei der TechnoPark und Wirtschaftsförderung Schwerte GmbH (im Folgenden „Schwerte Stadtmarketing“ genannt), Lohbachstraße 12, 58239 Schwerte, E-Mail: kontakt@schwerte-stadtmarketing.de. Die Teilnahme an dem Fotowettbewerb und dessen Durchführung richten sich nach den folgenden Bestimmungen.

1.2. Der Fotowettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram/Facebook oder einem mit Instagram/Facebook verbundenen Unternehmen. Er wird in keiner Weise von Instagram/Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Ansprechpartner und verantwortlich für die Planung und Durchführung des Fotowettbewerbs ist nicht Instagram/Facebook, sondern ausschließlich Schwerte Stadtmarketing. Die Teilnehmer*innen können gegenüber Instagram/Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Fotowettbewerb entstehen könnten.

1.3. Durch die Teilnahme an dem Fotowettbewerb bestätigt der/die Teilnehmer*in,

- dass er/sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt,
- dass er/sie damit einverstanden ist, dass sein/ihr Foto mit dem Namen seines/ihrer Instagram- /Facebook-Accounts im Rahmen des Fotowettbewerbs sowie der hiermit zusammenhängenden Berichterstattung zu redaktionellen und werblichen Zwecken auf den digitalen Plattformen von Schwerte Stadtmarketing (www.instagram.com/schwerte_stadtmarketing und www.facebook.com/SchwerteStadtmarketing) veröffentlicht wird,
- dass er/sie sich damit einverstanden erklärt, dass sein/ihr Foto auf sämtlichen Print- und digitalen Publikationen von Schwerte Stadtmarketing, auf der Webseite von Schwerte Stadtmarketing, den Social Media Auftritten (Facebook und Instagram) und Pressemitteilungen von Schwerte Stadtmarketing zur Berichterstattung im Rahmen des Wettbewerbs veröffentlicht wird.

2. Teilnahmevoraussetzungen, Teilnahme an der Fotoaktion und Einräumung von Nutzungsrechten

2.1. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und einen Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeiter des Schwerter Stadtmarketings und der gesamten TechnoPark und Wirtschaftsförderung Schwerte GmbH sind nicht zur Teilnahme an dem Fotowettbewerb berechtigt. Ausdrücklich ausgeschlossen sind Einsendungen, die beauftragte Dienstleister wie etwa Wettbewerb-Services für ihre Kunden/Mitglieder vornehmen. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen oder bei Versuchen, den Ablauf des Wettbewerbs unzulässig zu beeinflussen, beispielsweise durch Einschaltung von Strohleuten. Das Wettbewerb kann aus wichtigem Grund beendet oder unterbrochen werden, insbesondere wenn der planmäßige Ablauf manipuliert oder

sonst gestört wird, wie etwa bei Hacker- oder sog. Bot-Angriffen auf die entsprechenden Online-Seiten.

2.2. Die Teilnahme an dem Fotowettbewerb ist ausschließlich über Instagram und Facebook möglich. Dies setzt die Installation der Instagram-Applikation (App) bzw. Facebook-Applikation (App) auf einem Smartphone, Tablet oder Computer des Teilnehmers/der Teilnehmerin und einen eigenen Instagram-Account und/oder Facebook Account voraus, der öffentlich sein muss. Eine mehrmalige Teilnahme ist möglich. Ebenso ist die Teilnahme mit bereits hochgeladenen Bildern und nachträglichem Markieren („Taggen“) möglich.

2.3 Um am Wettbewerb teilzunehmen muss der/die Teilnehmer*in auf dem eigenen Instagram- und/oder Facebook-Account oder in der Kommentarfunktion unter dem Wettbewerbs-Beitrag auf der Schwerte Stadtmarketing Facebook-Seite ein selbst aufgenommenes Bild aus Schwerte oder seinen umliegenden Stadteilen hochladen und dieses in dem Beschreibungstextfeld mit den Hashtags #zu Hause in Schwerte und #ruhrtrifftherz und der Markierung @SchwerteStadtmarketing (Facebook) bzw. mit @schwerte_stadtmarketing (Instagram) versehen. **WICHTIG:** Es werden nur Bilder zum Wettbewerb zugelassen, die keine erkennbaren Personen abbilden.

2.4. Mit dem Upload erklärt und versichert der/ die Teilnehmer/in, dass das hochgeladene Foto selbst aufgenommen wurde bzw. zu dessen Nutzung er/ sie befugt ist und das Foto die in Ziff. 2.3 genannten Anforderungen erfüllt.

2.4. Mit dem Hochladen eines Bildes und den genannten Markierungen/Hashtags räumt der/die Teilnehmer*in Schwerte Stadtmarketing unentgeltlich die räumlich, zeitlich und inhaltlich uneingeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte einschließlich dem Recht zur Bearbeitung an dem eingesandten Bild zum Zwecke der Präsentation auf den digitalen Plattformen von Schwerte Stadtmarketing, der Berichterstattung in sämtlichen sozialen Netzwerken von Schwerte Stadtmarketing sowie in Pressemitteilungen von Schwerte Stadtmarketing ein. Dazu stellt der/die Fotograf*in nach Bekanntgabe eines Gewinnes dem Schwerte Stadtmarketing sein Bild im Originalformat zur Verfügung.

2.5. Die Einverständniserklärung zur Weiterverarbeitung/Veröffentlichung des Bildes mit Namen und Aufnahmeort sowie der kostenlosen Nutzung durch Schwerte Stadtmarketing im Rahmen des #zu Hause in Schwerte Wettbewerbs wird automatisch durch Teilnahme am Wettbewerb erteilt.

3. Aktionszeitraum, Ermittlung des Gewinners und Abwicklung

3.1. Die Möglichkeit zur Teilnahme am Fotowettbewerb endet am 31.05.2020 um 23:59 Uhr. Unter allen gültigen Einsendungen kürt eine Jury die Gewinner. Die Besetzung der Jury legt der Veranstalter nach freiem Ermessen fest.

3.2. Der/die Gewinner*in wird nach Beendigung des Wettbewerbs durch Schwerte Stadtmarketing persönlich über Facebook- oder Instagram-Nachricht über den Gewinn und die weitere Gewinnabwicklung informiert. Bestätigt der die Gewinner*in die Annahme des Gewinns nicht innerhalb von 7 Tagen nach Benachrichtigung unter Angabe seiner vollständigen Kontaktadresse, so entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos und es wird ein/e Ersatzgewinner*in ermittelt. Der/

die Gewinner*in sendet dem Schwerter Stadtmarketing innerhalb von 7 Tagen sein/ihr Bild im Originalformat zu. Mit der Bestätigung gibt Schwerte Stadtmarketing den/die Gewinner*in auf dem Instagram Account www.instagram.com/schwerte_stadtmarketing und dem Facebook Account www.facebook.com/SchwerteStadtmarketing mit Namen bekannt.

3.3. Sofern in der Gewinnbeschreibung oder -benachrichtigung nicht anders angegeben, erfolgt der Versand des Gewinns nach Beendigung des Fotowettbewerbs per Post durch Schwerte Stadtmarketing an die von dem/r Gewinner*in mitgeteilte Adresse.

4. Gewinn

4.1. Der/die Fotograf*in des erstplatzierten Fotos gewinnt einen hochwertigen GalleryPrint in HighEnd-Qualität (Größe: 30*45 cm zum Preis von ca. 70 €)

4.2. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Tausch des Gewinns ist nicht möglich.

5. Haftungsbeschränkungen

5.1. Schwerte Stadtmarketing übernimmt keine Garantie oder Gewähr für die Verfügbarkeit und Funktion der des Instagram-Accounts @schwerte_stadtmarketing bzw. Facebook-Account @SchwerteStadtmarketing oder der darauf eingestellten Inhalte im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb. Schwerte Stadtmarketing behält sich vor, den Fotowettbewerb (auch ohne vorherige Ankündigung) ganz oder teilweise einzustellen oder den Zugang hierzu ganz oder teilweise einzuschränken, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer*innen gegenüber Schwerte Stadtmarketing entstehen.

5.2. Schwerte Stadtmarketing ist für das Verhalten und die im Rahmen des Fotowettbewerbs durch die Teilnehmer*innen publizierten Fotos und sonstigen Informationen und Inhalte nicht verantwortlich und macht sich diese nicht zu Eigen. Schwerte Stadtmarketing ist ferner nicht zu deren Prüfung verpflichtet, behält sich jedoch vor, deren Veröffentlichung rückgängig zu machen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen.

6. Datennutzung

6.1. Schwerte Stadtmarketing speichert und verarbeitet personenbezogene Daten im erforderlichen Umfang ausschließlich zur Abwicklung und Durchführung des Fotowettbewerbs und der Gewinnabwicklung gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

6.2. Der Empfänger der von den Teilnehmern*innen bereitgestellten Daten/Informationen ist in keiner Weise Instagram/Facebook, sondern ausschließlich Schwerte Stadtmarketing.

6.3. Jede/r Teilnehmer*in kann jederzeit Auskunft über seine/ihre bei Schwerte Stadtmarketing gespeicherten personenbezogenen Daten erhalten sowie deren Berichtigung, Löschung oder Sperrung verlangen. Sollte er/sie im Nachhinein

Einwände gegen die Speicherung, Verarbeitung und Nutzung seiner/ihrer Daten haben, kann er/sie seine/ihre Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen bei Schwerte Stadtmarketing widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich erfolgen, wahlweise per Mail an kontakt@schwerte-stadtmarketing.de oder per Post an TechnoPark und Wirtschaftsförderung Schwerte GmbH - Schwerte Stadtmarketing - Lohbachstraße 12, 58239 Schwerte

6.4. Soweit im Rahmen des Wettbewerbs Funktionen von Instagram/Facebook genutzt werden (z.B. Direct Message) erfolgt die Datennutzung im Rahmen der Instagram/Facebook Datenschutz- und Nutzungsbedingungen.