

Die TechnoPark und Wirtschaftsförderung Schwerte GmbH sucht für ihre Sparte Schwerte Stadtmarketing ab sofort mehrere

Mitarbeiter*innen für die Stadt- und Touristinformation (m/w/d)
(Minijob – 450 Euro Basis)

Sie studieren Tourismusmanagement, Marketing, belegen einen fachähnlichen Studiengang oder haben eine kaufmännische Ausbildung. Sie haben Erfahrung im Kundenkontakt und suchen eine abwechslungsreiche Nebentätigkeit. Es bereitet Ihnen große Freude, unsere Gäste in der Tourist-Information zu beraten, die Besucher*innen und Bürger*innen unserer Stadt bei der Planung von Aktivitäten zu unterstützen und aktiv die Angebote unserer verschiedenen touristischen Leistungsträger*innen zu vermitteln. Sie sind gerne Gastgeber*in und freuen sich die vielfältigen und attraktiven Angebote von Schwerte zu kommunizieren.

Im Rahmen des Ausbaus unseres tourismusorientierten Serviceangebots und dem damit verbundenen Umzug in ein neues Innenstadtbüro, setzen wir zeitliche Flexibilität und die Bereitschaft zur Arbeit auch an Wochenenden und Feiertagen voraus.

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Beratung unserer Gäste zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitaktivitäten und kulturellen Angeboten am Counter, telefonisch, per E-Mail und Social Media
- Aufbereitung von touristischen Informationen für die Gäste der Stadt Schwerte in Vorbereitung ihres Aufenthalts in Schwerte
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bearbeitung und Abwicklung von Führungen und Gruppenanfragen
- Wareneinkauf, Pflege der Informationsmaterialien, Empfangsservice
- Verkauf von Souvenirs und Vermittlung von Stadtführungen und Unterkünften

Das bringen Sie mit:

- sehr gute Kenntnisse über das touristische Angebot von Schwerte und die Bereitschaft, immer auf dem Laufenden zu sein
- sicheres, freundliches und lösungsorientiertes Auftreten im direkten Kundenkontakt
- eine ausgeprägte Dienstleistungs- und Serviceorientierung sowie Spaß an Beratung und Verkauf
- sicherer Umgang mit EDV, insbes. MS-Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook) sowie branchenüblicher Software
- Kenntnisse im Umgang mit den Sozialen Medien (insb. Instagram und Facebook)

- Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen sind von Vorteil
- idealerweise eine kaufmännische Ausbildung sowie Berufserfahrung mit direktem Kundenkontakt

Das bieten wir:

- eine abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in einem professionellen Umfeld
- ein motiviertes und kollegiales kleines Team
- einen modern eingerichteten Arbeitsplatz mit angenehmer Arbeitsatmosphäre

Für Rückfragen stehen Ihnen Michael Kersting, Geschäftsleitung Stadtmarketing und Tourismus, Tel. 02304-945-444 und Jens Ewald, Prokurist TWS, 02304-945418 gerne zur Verfügung.

Eine kurze Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte in einer PDF-Datei bis zum 15.07.2021 an kersting@schwerte-stadtmarketing.de